

WO-ZP.2311.1.2017

**ZAMAWIAJĄCY ZAMIESZCZA
NA STRONIE INTERNETOWEJ**

WYJAŚNIENIA
treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

Działając w trybie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. *Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.), Zamawiający (Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie) **udziela wyjaśnień** oraz **zamieszcza** na stronie internetowej **treść zapytań** wraz z **wyjaśnieniami** treści *Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia* w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **usługę organizacji kampanii informacyjno-promocyjnej Krajowego Funduszu Szkoleniowego**.

TREŚĆ ZAPYTANIA 1.

Jaka jest minimalna liczba dodatkowych emisji spotu informacyjnego w radiu komercyjnym oraz w radiu regionalnym?

ZAMAWIAJĄCY WYJAŚNIA 1.

Zamawiający nie określa minimalnej liczby dodatkowych emisji spotu informacyjnego w radiu komercyjnym oraz w radiu regionalnym.

Jak wskazują zapisy Rozdz. XIV, odpowiednio pkt. 3.2 i 3.3, *Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia* – OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT – a w konsekwencji Załącznika Nr 3 do SIWZ, Wykonawca, który **nie zaoferuje** dodatkowych emisji spotu informacyjnego w *radiu komercyjnym* lub w *radiu regionalnym* **otrzyma 0 punktów** w odpowiednich kryteriach oceny ofert szczegółowo określonych w Rozdz. XIV *Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia*.

TREŚĆ ZAPYTANIA 2.

Dotyczy kampanii w radio regionalnym – Zamawiający napisał, że oczekuje kampanii w radio regionalnym. Co Zamawiający ma na myśli pod tym pojęciem. Czy chodzi o rozgłośnie niekomercyjną, czy też inną rozgłośnie komercyjną, która obejmuje swoim zasięgiem region woj. podkarpackiego. Czy też oba rozwiązania wchodzi w grę.

ZAMAWIAJĄCY WYJAŚNIA 2.

Zamawiający wprowadził zmiany w powyższym zakresie w *Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia* stanowiącym Załącznik Nr 1 do SIWZ oraz zamieścił je na stronie internetowej.

TREŚĆ ZAPYTANIA 3.

Dotyczy emisja banerów na portalach w poszczególnych powiatach. Prosimy o doprecyzowanie jaka forma emisji jest dopuszczalna. Codo zasady emisja banerów odbywa się wg. dwóch form. tj. tzw. rotacyjnej – odsłonowej (kiedy baner pojawia się na stronie w formie odsłon wraz innymi banerami) lub w formie stałej (kiedy baner widnieje na stałe w jednym miejscu na portalu). W przypadku Kampanii odsłonowej Zamawiający powinien określić minimalną liczbę odsłon potrzebną do wykonania rzetelnej kalkulacji. Należy dodać,

ze nie wszystkie portale umieszczają banery tej wielkości tj. 750 x 100 px w formie stałej. Prosimy więc o doprecyzowanie tego parametru.

ZAMAWIAJĄCY WYJAŚNIA 3.

Zamawiający wprowadził zmiany w powyższym zakresie w *Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia* stanowiącym Załącznik Nr 1 do SIWZ oraz zamieścił je na stronie internetowej.

Ponadto w pkt. 3.1 *Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia* stanowiącym Załącznik Nr 1 do SIWZ Zamawiający zawarł zapis:

Billboard internetowy o wymiarach: 750x100 pikseli lub **inny wymiar zbliżony do podanego**, który będzie **akceptowany przez dany portal**, na którym **będzie zamieszczana reklama** (Wykonawca zobowiązany jest do poinformowania Zamawiającego o powyższej sytuacji i uzyskania jego akceptacji do zamieszczenia reklamy na innym niż w/w wymiar).

Na obecnym etapie postępowania, Zamawiający nie ma możliwości bardziej doprecyzować wskazanego parametru. Szczegóły w tym zakresie zostaną ustalone przez Strony po zawarciu umowy z Wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza.

TREŚĆ ZAPYTANIA 4.

Dotyczy wykonanie projektów billboardów - prosimy o doprecyzowanie na ile możliwe jest odstępstwo od wielkości 750 x 100 px (ponieważ nie wszystkie portale korzystają z takiej wielkości baneru).

ZAMAWIAJĄCY WYJAŚNIA 4.

W pkt. 3.1 *Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia* stanowiącym Załącznik Nr 1 do SIWZ Zamawiający zawarł zapis:

Billboard internetowy o wymiarach: 750x100 pikseli lub **inny wymiar zbliżony do podanego**, który będzie **akceptowany przez dany portal**, na którym **będzie zamieszczana reklama** (Wykonawca zobowiązany jest do poinformowania Zamawiającego o powyższej sytuacji i uzyskania jego akceptacji do zamieszczenia reklamy na innym niż w/w wymiar).

Na obecnym etapie postępowania, Zamawiający nie ma możliwości bardziej doprecyzować wskazanego parametru. Szczegóły w tym zakresie zostaną ustalone przez Strony po zawarciu umowy z Wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza.

Rzeszów, 2 marca 2017 roku

Z up. DYREKTORA
Maciej Karasiński
Wicedyrektor Wojewódzkiego Urzędu Pracy